

# LEBENSRAUM BÜRO.

Moderne Informations- und Kommunikationstechnologien machen Büroarbeit unabhängig von Ort und Zeit. Dadurch bekommt der Ort Büro einen neuen strategischen Stellenwert: als Homebase, als emotionaler Kristallisationspunkt des Unternehmens. Bürolandschaften werden zu Stadtlandschaften mit vielfältigen Zonen und Bereichen – anregend und facettenreich. Die Gestaltung des Lebensraums Büro erhält jene Bedeutung, wie wir sie in anderen Lebensbereichen bereits gewohnt sind.

Räumlicher Mehrwert entsteht bei Bene durch das umfassende Produktportfolio und die Durchgängigkeit des Design-, Farb- und Materialkonzeptes.

## Kommunikation ohne Worte.

Farbgebung bedeutet Kommunikation ohne Worte. Farbe ist Emotion und gleichzeitig Information – prägt Raumstimmung und Raumatmosphäre. Farbträger sind Wand-, Boden- und Deckenflächen, Möbel, Accessoires, Arbeitsutensilien, Menschen und die Landschaft vor dem Fenster. Eine Palette von Nuancen, Tönen oder Kontrasten, die es zu gestalten gilt.

## Durchdachtes Farb- und Materialkonzept.

Bene Spectrum bezeichnet die Vielfalt der Farben und Materialien bei Bene. Ein harmonisch-logisches Farb- und Materialsystem, das auf die Erfordernisse heutiger Bürogestaltung abgestimmt ist. Bene Spectrum unterscheidet Grund-, Bunt- und Akzentfarben. Stoffe und Melaminoberflächen sind farblich und namentlich aufeinander abgestimmt. Erweitert ist Bene Spectrum um Dekor- und Furnieroberflächen, ergänzende Stoffe und lederähnliche Materialien. Hochglanzoberflächen, Glas, Plexiglas und Metallflächen setzen erfrischende und hochwertige Akzente.

## Vier Farbwelten: Industrial, Natural, Spice und Expressive.

Identität bedeutet bewusste Auswahl aus unbegrenzten Möglichkeiten. Mit »Industrial«, »Natural«, »Spice« und »Expressive« hat Bene vier typische Farbkombinationen für das Büro entwickelt.

### Industrial.

Neutrale Farbtöne zwischen Schwarz und Weiß stellen nicht den Raum, sondern den Menschen in den Mittelpunkt des Geschehens. Dezent, klassisch, prägnant.

### Natural.

Harmonische Farbtöne der Natur für eine behagliche Arbeitsatmosphäre. Mit Furnieren oder Melaminen (Dekorfarben). Eine Atmosphäre, in der man sich wohlfühlt und entspannt arbeitet.

### Spice.

Ergänzende Additiv- oder Akzentfarben vermitteln Frische ohne vordergründige Dominanz. Spice als Zeichen für Vitalität und Dynamik.

### Expressive.

Ausdrucksstarke Materialien in Verbindung mit eleganten, dezenten Farben für alle repräsentativen Unternehmensbereiche. Vermitteln Vertrauen, Hochwertigkeit und Großzügigkeit.

# LIVING SPACE OFFICE.

*Modern information and communication technology makes office work independent of space and time. Thus the office gains strategic significance: as homebase and emotional crystallization point of a company. Office landscapes become urban landscapes with a myriad of zones and areas—stimulating and multifaceted. Office design becomes just as relevant as other areas of life. Spatial added-value is achieved through a comprehensive product portfolio and consistent design, colour and material concepts.*

## Non-verbal communication.

*Colour choice is a form of non-verbal communication. Colour is information and emotion—it shapes a room's ambience and atmosphere. Colour is present on walls, floors, ceilings, furniture, accessories and work tools, people and the landscape outside the window. A panoply of nuances, shades and contrasts that can be created.*

## Sophisticated colour and material concept.

*Bene Spectrum presents the abundance of colours and materials used at Bene. A harmonious and logical colour and material system tailored to the needs of modern office design. The Bene Spectrum includes basic, solid and accent colours. The Bene Spectrum is complemented by decorative and veneer surfaces, fabrics and leatherlike materials. Glossy surfaces, glass, perspex and metal surfaces place refreshing and exclusive accents.*

## Four worlds of colour.

*Industrial, Natural, Spice and Expressive. Identity is the product of minimising your choices from a pool of endless possibilities. "Industrial", "Natural", "Spice" and "Expressive" are four typical colour combination concepts developed by Bene for designing the office.*

### Industrial.

*Neutral colours running the gamut from black to white do not accentuate the space but put the spotlight on the user. Discreet, graphic, crisp.*

### Natural.

*Harmonious colours of nature for a comfortable work environment. With veneers or melamine surfaces (décor colours). To create a comfortable atmosphere for relaxed working.*

### Spice.

*Added accent colours create a refreshing ambience without dominating the space. Spice as a symbol for vitality and dynamism.*

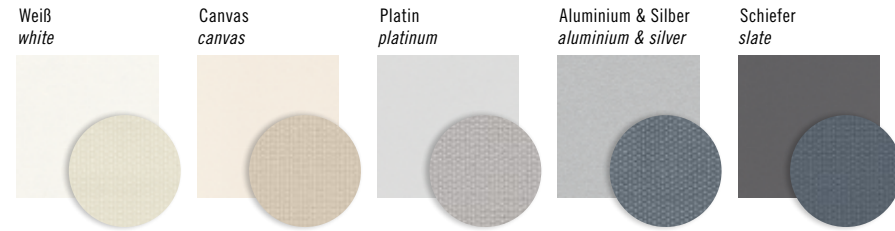
### Expressive.

*Expressive materials combined with elegant, subtle colours for all representative areas of the company. To convey confidence, exclusivity and elegance.*

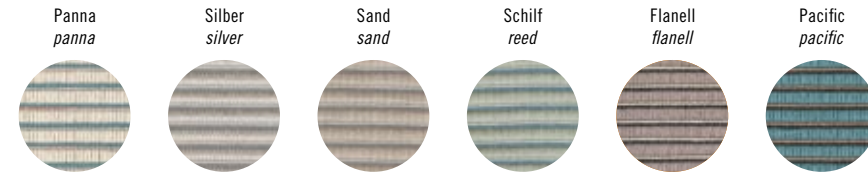
# Bene Spectrum

# FARBEN & MATERIALIEN. / COLOURS & MATERIALS.

## Grundfarben Melamin & Stoff\_01 melamine & fabric\_01 primary colours



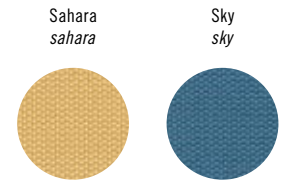
## Stoff\_02 Additivfarben fabric\_02 solid colours



## Lederimitat leather effect



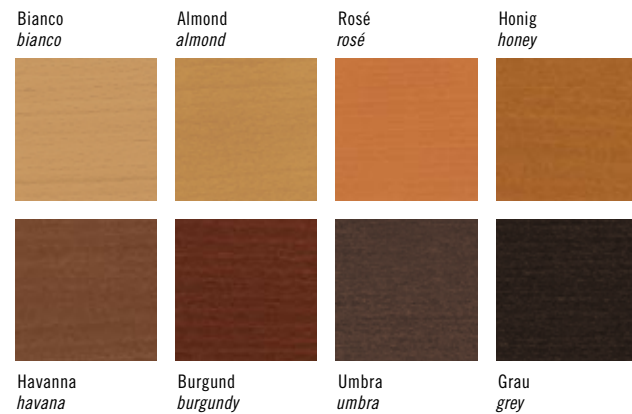
## Stoff\_01 Additivfarben fabric\_01 solid colours



## Dekorfarben Melamin melamine decorative colours



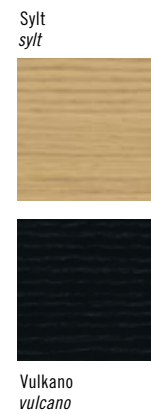
## Furniere: Buche veneers: beech



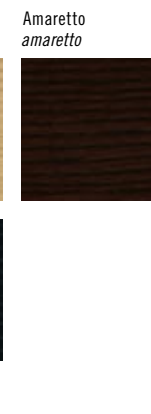
## Ahorn maple



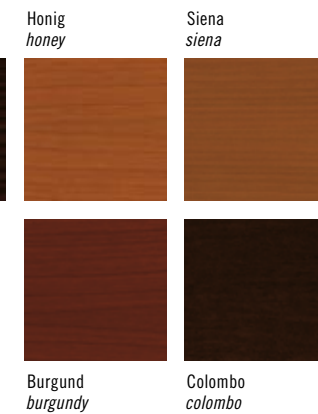
## Eiche oak



## Amaretto amaretto



## Kirsche cherry



## Nuss walnut



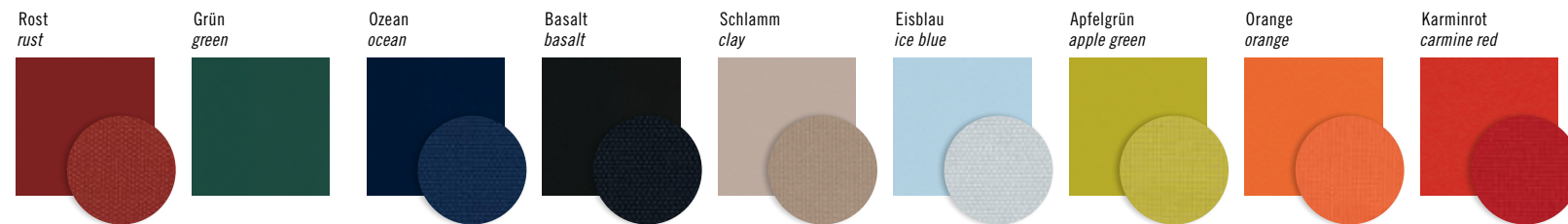
## Zebrano zebrano



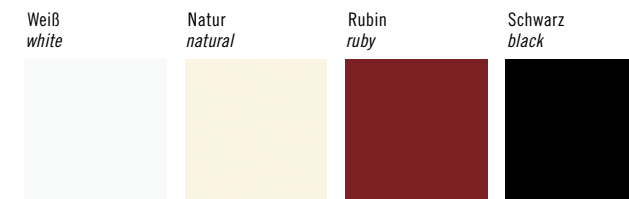
## Makassar macassar



## Additivfarben/Akzentfarben Melamin & Stoff\_01 melamine & fabric\_01 solid/accent colours



## Acryloberfläche Hochglanz acrylic surface glossy



## Glas glass



## Metall metal



## Plexiglas plexiglass



## Glas lackiert glass laquered

