

Presseinformation.

LEBKUCHEN ÖFFNET RÄUME.

Bene, Experte für Bürowelten, setzt auf Kommunikation – auch bei Architekten. Deshalb lud Bene auch in Innsbruck wieder zum vorweihnachtlichen Architekten-Wettbewerb EAT ART der besonderen Art: zeitgemäßes Bauen „in Lebkuchen“.

Innsbruck, 1. Dezember 2006: Der bereits zum dritten Mal ausgeschriebene vorweihnachtliche Architekten-Wettbewerb **EAT ART** des Büroeinrichters **Bene in Innsbruck** führte Tirols Architekten erneut auf ungewohntes Terrain. Gefragt waren kreative Interpretationen aus Lebkuchen des diesjährigen Wettbewerb-Mottos: „OPEN SPACE – Neue Konzepte versus Tradition“. Am Abend des 30. November 2006 fand im Bene Schauraum Innsbruck die Preisverleihung statt.

Die prominent besetzte **Jury**, bestehend aus dem Architekten **DI Helmut Reitter**, Universitätsassistent Arch. **DI Alexander Beck** (Universitätsinstitut für Entwerfen) und Econova-Herausgeberin **Mag. Sandra Nardin** wählte aus **23 Einreichungen** den stolzen **Sieger**: Das Architekturbüro DI Michael Schwärzler wurden für ihr Objekt „**GINGERselfsREADING**“ ausgezeichnet.

Siegerprojekt: „GINGERselfsREADING“

Kein Objekt, sondern die Idee für ein Sozialprojekt entwickelte das Team 1234 vom Architekturbüro DI Michael Schwärzler. Das „Lebensmittel“ Lebkuchen wurde mit dem „Vinzibus“, Fahrzeug einer karitativen Einrichtung, in ganz Innsbruck an die Bewohner von Obdachlosen-, Pflege- oder Altenheimen verteilt. Der Titel GINGERselfsREADING verweist darauf. Auf einem Stadtplan stellte das Architektenteam mit Zuckerguss die Fahrtstrecke dar: „Der Lebkuchen verteilt sich im StadtRAUM und durchLEBT Innsbruck“, steht darauf geschrieben. Die Stadt als „Open Space“.

Über Bene.

Bene ist überzeugt, dass ein klarer Zusammenhang zwischen der Gestaltung von Büro- und Arbeitswelten, der Unternehmenskultur und dem Erfolg eines Unternehmens besteht. Dies setzt Bene mit seinen Konzepten, Produkten und Dienstleistungen überzeugend um. Entwicklung, Design und Produktion als auch Beratung und Verkauf sind unter einem Dach vereint. Bene bietet mit 74 Standorten in 29 Ländern und rund 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit seinen Kunden regionalen Zugang zu allen Bene Leistungen. Im Geschäftsjahr 2005/2006 erzielte Bene einen konsolidierten Gruppenumsatz von EUR 186,7 Mio. Bene ist Marktführer in Österreich und Nummer sechs in Europa.

Für Fragen und weitere Informationen.

Bene AG Pressebüro: Ursula Grabher, Silvia Schlatte, Désirée Schellerer
Renn gasse 6, A-1010 Wien
Tel. +43-534 26-1265, Fax +43-534 26-1270
E-mail: press@bene.com, Internet: <http://bene.com>

Innsbruck, am 1. Dezember 2006.